



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

ул. Мясницкая, 47, г. Москва, 101000
Тел.: (495) 607-71-17, Факс: (495) 607-74-21
ОКПО 00083724, ОГРН 1057746091369
ИНН/КПП 7708550300/770801001
e-mail: rustourism@ropnet.ru

19 МАЙ 2017 № 3050/PC
на № _____ от _____

О проекте «Сказочная Россия»

Руководителям органов исполнительной
власти субъектов Российской Федерации
в сфере туризма

(по списку)

Правительством Вологодской области при координационной поддержке Федерального агентства по туризму ведется проработка нового федерального проекта «Сказочная Россия» (далее - Проект), направленного на объединение в единый проект всех сказочных персонажей страны с последующей разработкой туристских маршрутов и программ, в первую очередь детских и семейных, и способного обрести популярность у российских и зарубежных туристов наряду с маршрутами проекта «Золотое кольцо России».

Основным организатором Проекта выступит автономное учреждение культуры Вологодской области «Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза».

При наличии объектов сказочной тематики предлагаем вам принять участие в реализации данного Проекта, заполнить паспорт сказочного проекта и в срок до 30 мая 2017 года направить его в АУК «КПЦ «Дом Деда Мороза» по адресу: ddm21@mail.ru. Копию заполненного паспорта продублировать в Ростуризм на адрес электронной почты: cav@russiatourism.ru.

По итогам формирования сводных документов планируется проведение совещания для представителей региональных сказочных проектов с целью обсуждения основ и перспектив реализации Проекта.

Кроме того, 17-19 ноября 2017 года планируется проведение фестиваля всех сказочных героев в рамках празднования Дня рождения Деда Мороза, на котором сказочным персонажам будет представлена возможность представить свои проекты, включая туристские маршруты по каждому направлению «Сказочной России».

Приложение на 13 л.

Исп. Чирков А.В.
Тел. + 7 (495) 607-7525

Р.П. Скорый

Автономное учреждение культуры Вологодской области
«Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза»

«Сказочная Россия»
(пояснительная записка к проекту)

Великий Устюг
2017 год

1. Туризм – перспективная отрасль экономики регионов. «Великий Устюг – родина Деда Мороза» - пример динамично развивающегося туристского проекта в сказочном контексте.

В настоящее время туризм является одной из наиболее мощных, динамично развивающихся и высокодоходных отраслей экономики, выступающей в числе важнейших факторов социокультурного развития территорий, способствующей повышению уровня и качества жизни населения, за счет тесной взаимозависимости практически со всеми сферами жизнедеятельности. Развитие туристской отрасли способствует созданию рабочих мест, стимулирует производство товаров и услуг, способствует улучшению инфраструктуры, обеспечивает приток денежных средств в регионы, оказывает влияние на социальное, духовное, культурное, патриотическое воспитание населения, формирует престиж государства.

Ведущее значение для туризма в России имеет развитие туристского продукта регионов, которые обладают большим потенциалом ресурсов данного направления. К числу таких территорий относится и Вологодская область, в которой туристская сфера является одной из стратегических в развитии региона. Туристский проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза», широко известный в России и за ее пределами, занимает лидирующие позиции по заинтересованности туристами.

«Великий Устюг – родина Деда Мороза» - это первая состоявшаяся и прочно утвердившаяся сказочная история в России. Стартовав в 1998 году, проект сразу стал стремительно развиваться. На сегодняшний день в рамках проекта динамично развиваются различные направления туристской деятельности: экскурсионно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, деревенский туризм. Помимо традиционных туристских продуктов – посещения Вотчины Деда Мороза и исторических достопримечательностей Великого Устюга гостям города предлагаются различные виды дополнительных услуг (катание на коньках, лыжах, лошадях, снегоходах, отдых в деревне, аттракционы и пр.).

Первоначально основанный исключительно, как социальный, имеющий культурную и образовательную направленность, проект со временем, бесспорно, подтвердил свою высокую коммерческую привлекательность и стимулирует развитие таких отраслей экономики Великоустюгского района, как сфера услуг, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, строительство и др.

2. Возрождение и сохранение традиционной культуры, духовных и семейных ценностей, через проекты сказочных персонажей в разных регионах страны.

Одна из главных проблем современного общества - вопрос о «потерянном поколении», которое все меньше знает и признает традиционные духовные ценности. Сказка – самый первый и благодатный источник в воспитании детей, сокровищница русского народа, которая доступна и понятна всем. Именно в знакомстве со сказками дети получают свои первые знания: учатся отличать хорошее от плохого, добро от зла, смекалку от глупости, узнают, что трудности преодолимы, особенно если рядом есть надежные друзья и помощники; сочувствуют, сопереживают, радуются и грустят вместе с героями. Сказки прививают любовь к родине, закладывают чувство патриотизма.

Главная суть «сказочных» проектов заключается в создании фрагмента национальной идеи, консолидации общества вокруг традиционных и общечеловеческих ценностей через образы сказочных персонажей; в реализации воспитательных и экономических задач: укреплении семейных традиций, воспитании детей на основе идеологии добра и справедливости, сохранении культурного наследия регионов, возрождении малых городов России, посредством увеличения туристских потоков и комплексного развития экономики своих областей.

Потребности туристов в современном мире не ограничиваются посещением достопримечательностей, прослушиванием традиционных экскурсий, просмотром выставочных экспонатов в витринах музеев. Все чаще путешественники хотят быть непосредственными участниками интерактивных экскурсий и поскольку главные гости сказочных персонажей – дети, основная форма проведения экскурсий и мероприятий в резиденциях преимущественно игровая.

Игра – это удовольствие и радость для ребёнка, она всегда вызывает много положительных эмоций, способствует активности, увлекает, а значит, пробуждает интерес к знаниям. Любая история, разыгрываемая на праздниках и мероприятиях – обязательно со счастливым финалом, который является результатом дружных, согласованных действий героев представлений и посетителей, активно помогающих им справиться с трудностями. Поэтому за игровой формой проведения экскурсий, мероприятий и праздников скрывается их высокая социально-педагогическая значимость.

Учитывая безусловный положительный авторитет главных сказочных героев в детской аудитории, например, Деда Мороза, Снегурочки, богатырей и других героев,

которые ассоциируются с понятиями «добро», «справедливость», «милосердие» специалисты-психологи отмечают огромный образовательный и воспитательный потенциал подобных проектов.

3. Идея создания единого информационного сообщества сказочных брендов России.

В начале 2000-х годов по примеру успешно развивающегося проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» стали появляться аналогичные проекты в других регионах страны. Первая попытка собрать вместе сказочных представителей состоялась 18 ноября 2005 года, на международной акции «День рождения Деда Мороза». Тогда в гости к главному зимнему волшебнику приехали его «коллеги» - хранитель холода Чысхаан из Республики Саха (Якутия), юный морозец Паккайне из Карелии и костромская Снегурочка. На следующий год Деда Мороза навестили архангельский Снеговик и нижегородский купец Афанасий. В 2007 году поздравить именинника приехали уже двадцать шесть сказочных героев, в том числе и зимние волшебники из Белоруссии, Украины, Швеции. Далее встречи стали ежегодными.

В процессе работы и реализации многие проекты столкнулись с одинаковыми проблемами, основными из которых являются сезонность спроса и недостаточная информационная поддержка, при наличии у большинства собственных сайтов. Неоднократно ставился вопрос о создании единого информационного сообщества «сказочных» брендов, но идея в силу тех или иных обстоятельств не была реализована на практике.

В 2016 году, 18 ноября, в День рождения Деда Мороза, представители сказочных брендов и сами сказочные персонажи из разных регионов страны традиционно приехали к зимнему волшебнику на торжество. В рамках праздника состоялось совещание руководителей сказочных проектов России по вопросу сотрудничества и создания единого информационного сообщества, на котором присутствовал руководитель Федерального агентства по туризму Олег Петрович Сафонов. Олег Петрович отметил высокий уровень развития проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза», а также активную позицию региона в реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2108 гг.».

В ходе визита было принято важное и ответственное для Вологодской области решение о разработке и реализации масштабного федерального проекта «**Сказочная Россия**». Столицей «Сказочной России» объявлен город Великий Устюг, Вотчина

Деда Мороза. Со своей стороны Олег Петрович пообещал информационную поддержку на 2017 год включил в план Ростуризма реализацию данного проекта (Приложение 1).

4. Проект «Сказочная Россия».

4.1. Тип проекта: межрегиональный, творческий, информационный.

4.2. Цели проекта.

1. Возрождение интереса к возможности отдыха в России, развитие внутреннего и въездного туризма.
2. Поддержка развития туризма в России в сказочном контексте.
3. Консолидация сказочных проектов в единое информационное сообщество с целью взаимной поддержки друг друга.
4. Формирование нравственных, семейных ценностей, интереса к получению новых знаний в области культуры и фольклора родного края у подрастающего поколения, укрепление идеалов добра, справедливости.

4.3. Задачи проекта.

1. Продолжение сотрудничества сказочных проектов.
2. Создание единого Экспертного совета руководителей сказочных проектов (для обобщения и систематизации информации о сказочных брендах Российских регионов, для поддержки начинающих проектов; для разработки совместной стратегии сотрудничества на год.
3. Продолжение работы в направлении повышения качества предоставляемых услуг, работа над совершенствованием образов сказочных персонажей, проведением игровых программ, праздников.
4. Взаимная информационная поддержка проектов друг другом (создание общих информационных продуктов – календарь совместных праздников и мероприятий на год, информационный буклет, путеводители по сказочным местам России совместная страница в интернете, создание общих программ лояльности и др., решения будут приниматься Экспертным советом).
5. Формирование интереса у подрастающего поколения к получению новых знаний и изучению традиционной культуры через образы сказочных персонажей, игровую и театрализованную форму подачи материала.

4.5. Предполагаемые участники проекта.

1. Федеральное агентство по туризму
2. Правительство Вологодской области

3. проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» (г. Великий Устюг)
4. проект «Сказочная Кострома – родина Снегурочки» (г. Кострома)
5. проект «Эрмиты» (г. Санкт-Петербург)
6. проект «Кыш Бабай» (г. Казань)
7. проект «Чысхан» (респ. Саха, Якутия)
8. проект «Тол Бабай» (респ. Удмуртия)
9. проект «Ямал Ири» (г. Салехард)
10. проект «Девушка Метелица» (г. Вятские Поляны)
11. проект «Тридевятое царство» (г. Елабуга)
12. проект «Василиса Премудрая и Царь Водяной» (г. Южа)
13. проект «Якутская Зима» (респ. Саха, Якутия)
14. проект «Царь Берендей» (г. Переславль Залесский)
15. проект «Крошечка Хаврошечка» (г. Курск)
16. проект «Талви Укко» (респ. Карелия) и др.

4.4. Описание проекта.

Основная идея межрегионального проекта «Сказочная Россия» заключается в развитии профессионального сказочного сообщества (на добровольных началах) из уже существующих сказочных брендов в разных регионах России. Основным инициатором и **организатором** в реализации проекта «Сказочная Россия» будет выступать Автономное учреждение культуры Вологодской области «Культурно-просветительский центр «Дом Деда Мороза», которое с 2003 года активно и успешно работает над развитием проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза». Руководство над проектом «Сказочная Россия» и его реализацию будет осуществлять **Экспертный совет** – коллегиальный орган, созданный по инициативе организаторов проекта. Членами Экспертного совета могут являться лица, имеющие необходимые знания и опыт в развитии и управлении сказочными проектами. Число членов Совета должно быть не меньше трёх и не более девяти. Во главе совета - председатель (избирается на основании коммулятивного голосования). Председатель решает вопрос о созыве заседания (созыв производится по мере необходимости, но не реже двух раз в год), определяет повестку, ведет заседание. В случае невозможности присутствия председателя на собрании, его замещает сопредседатель (выбирается по согласованию с членами совета). Все обсуждаемые вопросы заседания фиксируются в протоколе, который ведет секретарь.

Деятельность Экспертного совета:

- рассмотрение заявок и материалов о включении информации о сказочном проекте в межрегиональный проект «Сказочная Россия» и принятие решений;
- разработка и утверждение профессиональных стандартов деятельности обязательных для сказочных проектов, информация о которых будет размещаться в проекте «Сказочная Россия»;
- оказание консультативной и иной помощи сказочным проектам на стадии появления и развития (по желанию), при условии их присоединения к проекту «Сказочная Россия»;
- принятие обоснованных решений об исключении информации о сказочном проекте из межрегионального проекта «Сказочная Россия» в случае неисполнения профессиональных стандартов деятельности и рекомендаций Экспертного Совета;
- составление плана информационной поддержки сказочных проектов друг другом на предстоящий год, координирование его осуществления;
- выступление с инициативой проведения мероприятий, касающихся деятельности межрегионального проекта «Сказочная Россия» и пр. Решения Экспертного совета будут являться рекомендательными и носить консультативный характер.

В своей работе Экспертный совет будет руководствоваться **Профессиональными стандартами деятельности сказочных проектов**, разработанными и утвержденными членами Экспертного совета, а именно:

- основными правилами ведения деятельности сказочных проектов;
- основными требованиями к сказочному проекту (для включения информации о нем в межрегиональный проект «Сказочная Россия»);
- правилами организации праздника, события, мероприятия с участием сказочного персонажа, правилами формирования общих сказочных событий;
- соглашением об исполнении роли сказочного персонажа с организаторами и руководителями сказочного проекта (конфиденциальные требования, правила поведения сказочного персонажа, правила взаимодействия персонажа со СМИ и пр.)

Чем выгодно участие в проекте «Сказочная Россия».

1. Участниками проекта «Сказочная Россия» могут стать все желающие сказочные проекты, находящиеся на территории Российской Федерации, предоставившие Паспорт своего проекта в Экспертный Совет и получившие его одобрение на публикацию.

2. Участники проекта «Сказочная Россия» получают информационную поддержку Федерального агентства по туризму и смогут разместить ссылки на свои сайты на площадке сайта Ростуризма или в перспективе на сайте проекта «Сказочная Россия» (вопрос для обсуждения).

3. Участники проекта «Сказочная Россия» будут включены в общий календарь праздников и мероприятий.

4. Информация о сказочных проектах будет собрана в общий информационный буклет-путеводитель «Сказочная Россия».

5. Участники проекта смогут получать профессиональную консультативную помощь Экспертного Совета по вопросам развития своих сказочных проектов.

Первоочередные задачи организаторов проекта «Сказочная Россия».

1. Разослать информационные письма предполагаемым участникам с целью приглашения в проект «Сказочная Россия», с предложением заполнить Паспорт своего проекта по определенному образцу. Это необходимо для получения полной информации об участниках, заявившихся в проект «Сказочная Россия» (для общего ознакомления других участников проекта с деятельностью того или иного сказочного проекта, для использования данной информации в общем буклете-путеводителе по сказочным брендам России).

2. Организовать голосование руководителей сказочных брендов России, подтвердивших свое участие в проекте «Сказочная Россия», для выборов в Экспертный Совет. После подведения итогов назначить время проведения первого собрания и определить круг обсуждаемых вопросов, ближайших и перспективных планов взаимодействия сказочных проектов (выдвигаются членами Экспертного Совета и участниками проекта).

Задачи предполагаемых участников проекта «Сказочная Россия».

1. Предоставить достоверную информацию о своем проекте, заполнив Паспорт установленного образца, который будет прилагаться к информационному письму с предложением об участии в проекте «Сказочная Россия». Отправить Паспорт на адрес электронной почты, указанный в письме.

2. Принять участие в голосовании для выбора членов Экспертного Совета.

Заключение.

Проект «Сказочная Россия» является долгосрочным, перспективным и открытым для присоединения. Результатом его воплощения станет новый, более высокий уровень взаимодействия между сказочными проектами, существующими на

территории России, который отобразится в продуманных, спланированных, согласованных, организованных действиях руководителей сказочных брендов. Следствием таких действий, станет более профессиональный подход к развитию сказочного туризма в России, повышение качества предоставляемых услуг (детальная продуманность образов сказочных персонажей, высокий уровень проведения экскурсий, мероприятий, праздников, взаимная информационная поддержка участников проекта «Сказочная Россия»). Реализация данного проекта направлена также на привлечение туристских потоков в регионы России, повышение престижа проектов, развивающих сказочную тематику.

Среди сложной политической обстановки в мире и большого потока негативной информации внутри страны, которая обрушивается на нас ежедневно с экранов телевизоров, радио, в прессе, сказочные проекты должны нести людям свет, добро, радость, позитивный настрой, поэтому туристы, планирующие свой отпуск, выходные должны знать о существовании таких сказочных мест и реализация информационного проекта «Сказочная Россия» должна этому способствовать.

Паспорт проекта

1. Полное название сказочного проекта.

2. Наличие графического изображения персонажа, а также логотипа проекта.

3. Полное название учреждения, осуществляющего непосредственное развитие сказочного проекта. Контакты.

- Ф.И.О. руководителя учреждения;
- адрес учреждения (почтовый, юридический);
- телефон
- E-mail
- адрес официального сайта учреждения, проекта (если есть)
- ссылки в социальных сетях

Контактные лица по проекту:

4. Краткое описание проекта.

4.1. Идеино-тематическая обоснованность.

4.1.1. Привязка к своему региону (историческая, сказочно-мифологическая).

Наличие логичной, понятной легенды существования сказочного персонажа в конкретном регионе.

4.1.3. Цели и задачи проекта в целом и персонажа.

4.1.4. Наличие публикаций о проекте, персонаже.

4.2. Организационно-творческая составляющая.

4.2.1. Наличие территориальной закреплённости (дом, резиденция, вотчина, парк и т.п.). Краткое описание.

4.2.2. Время работы резиденции.

4.2.3. Наличие у проекта собственных событийных мероприятий (календарь праздников).

4.2.4. Целевая аудитория, на которую рассчитаны мероприятия проекта.

4.2.5. Контакты турфирм, которые предлагают программы в гости к персонажу.

4.3. Дополнительная информация.

Заполняется на усмотрение заявителя, если есть необходимость дополнительно рассказать о своем проекте.

Положение об Экспертном совете межрегионального проекта «Сказочная Россия»

Настоящее положение разработано для организации взаимодействия руководителей, инициаторов создания и развития **сказочных проектов** * на территории России в целях развития межрегионального проекта «Сказочная Россия» и определяет порядок создания и деятельности Экспертного Совета.

** Сказочные проекты – проекты в сфере организации образовательных программ, культурно-массовых мероприятий, постоянных событий для развития сказочного туризма и преумножения туристического потенциала территорий с использованием фольклорного творчества, былин и сказок народов России, литературного творчества российских писателей, сказочных персонажей.*

1. Общий статус и компетенция Экспертного совета

1.1. Экспертный совет является коллегиальным органом, созданным по инициативе организаторов межрегионального проекта «Сказочные земли России» в целях оказания консультативной помощи по вопросам создания и развития сказочных проектов и их представлении в межрегиональном проекте «Сказочные земли России». Развивая сказочное сообщество, поддерживая тему событийного туризма, мы укрепляем идеалы добра, семейных ценностей, помогаем лучше понять культуру, фольклор родного края

1.2. Экспертный совет в своей деятельности руководствуется **Профессиональными стандартами деятельности,**** разработанными и утверждёнными членами Экспертного совета.

*** Профессиональные стандарты деятельности регламентируют следующие вопросы:*

- а) Соглашение об исполнении роли сказочного персонажа с организаторами и руководителями сказочного проекта;*
- б) Основные правила ведения деятельности сказочного проекта;*
- в) Основные правила организации праздника, события, мероприятия с участием сказочного персонажа;*
- г) Правила формирования календаря общих сказочных событий;*
- д) Основные требования к сказочному проекту для включения информации о нём в межрегиональный проект «Сказочная Россия».*

1.3. К компетенции Экспертного совета относится:

- рассмотрение обоснованных заявок и материалов о включении информации о сказочном проекте в межрегиональный проект «Сказочные земли России» и принятие решений;
- разработка и утверждение профессиональных стандартов деятельности обязательных для сказочных проектов информация о которых размещается в межрегиональном проекте «Сказочные земли России»;
- оказание консультационной и иной помощи сказочным проектам на стадии их появления и развития;
- направление обращений и предложений, касающихся деятельности межрегионального проекта «Сказочные земли России» любым лицам и организациям;
- выступать с инициативой проведения мероприятий, касающихся деятельности межрегионального проекта «Сказочные земли России»;
- уполномочивать физические и юридические лица вести определённую деятельность от имени межрегионального проекта «Сказочные земли России»;
- принятие обоснованных решений об исключении информации о сказочном проекте из межрегионального проекта «Сказочные земли России» в случае неисполнения профессиональных стандартов деятельности и неисполнения рекомендаций Экспертного Совета;

1.4. Решения Экспертного Совета являются рекомендательными и носят консультативный характер.

2. Состав и порядок формирования Экспертного совета

2.1. Экспертный совет формируется из числа лиц, имеющих необходимые знания и опыт деятельности в развитии и управлении сказочными проектами.

Изменения в составе совета производятся по мере необходимости на основании решения совета.

2.2. Численность и персональный состав Экспертного совета утверждается решением Экспертного совета. Число членов Экспертного совета должно быть не меньше трех и не больше девяти человек.

2.4. Председателем Экспертного совета (далее по тексту - председатель) является один из членов Экспертного совета избранный на основании коммунитивного голосования. По согласованию с членами совета из числа членов экспертного совета могут вводиться должности сопредседателей экспертного совета (далее по тексту - сопредседатели).

2.5. Из числа членов Экспертного совета назначается секретарь Экспертного совета (далее по тексту - секретарь), в обязанности которого включается координация деятельности членов совета.

3. Права членов Экспертного совета.

3.1. Член экспертного Совета:

- вправе выступать на заседании совета, вносить предложения по вопросам, входящим в компетенцию совета;
- вправе задавать другим участникам совета вопросы в соответствии с повесткой дня и получать на них ответы по существу;
- вправе знакомиться с любыми документами и материалами по обсуждаемому вопросу;

3.2. Член Экспертного совета может проводить экспертизу представленных документов и материалов с вынесением на рассмотрение членов совета.

4. Порядок работы экспертного Совета

4.1. Председатель осуществляет руководство деятельностью совета, в том числе: решает вопрос о созыве заседания, определяет повестку дня, ведет заседание совета. В случаях, предусмотренных п.п. 4.5 настоящего Положения, председатель обладает правом решающего голоса.

Сопредседатель ведет заседание Экспертного совета в случае отсутствия председателя.

4.2. Заседания Экспертного совета созываются по мере необходимости, но не реже одного раза в полугодие. По решению председателя совета заседание можно провести в заочной форме.

Повестка дня заседания определяется председателем.

4.3. Заседание экспертного совета считается правомочным, если присутствует не менее половины списочного состава членов совета.

4.4. В целях подготовки решений в рамках Экспертного совета могут образовываться рабочие группы.

4.5. Решения Экспертного совета принимаются большинством голосов от числа его членов, присутствующих на заседании. Если при принятии решения голоса членов Экспертного совета разделились поровну, право решающего голоса принадлежит председателю.

4.6. Решения Экспертного совета оформляются протоколом. Протокол ведется секретарем и подписывается председателем.